

PERFIL GILBERTO SCOFIELD JR.

GILBERTO SCOFIELD JR. é executivo de comunicação e marketing com especialização em comunicação e marketing digital. É diretor de negócios e estratégia da Agência de Checagem de Fatos Lupa. Foi chefe da Assessoria de Comunicação e Marketing da ANCINE – Agência Nacional do Cinema, diretor da agência de comunicação integrada Máquina Cohn & Wolfe, consultor de comunicação da SECOM da Presidência da República e editor do jornal e do site de O Globo, onde mantinha uma coluna sobre a cidade do Rio. Pelo jornal, passou cinco anos como correspondente estrangeiro em Pequim, na China e dois anos como correspondente em Washington, nos EUA, retornando ao Brasil em 2010. Começou em empresas digitais ainda em 2000 ao assumir o então inédito cargo de editor de conteúdo do portal de finanças iG Finance. De lá para cá vem trabalhando com conteúdos e estratégias digitais. Ao longo de uma carreira de 30 anos, escreveu para Revista Exame, Jornal do Brasil, O Estado de São Paulo, Revista Época, IG Finance e O Globo. É bacharel em Comunicação Social pela Universidade gama Filho e possui um MBA em Marketing Digital pela Fundação Getúlio Vargas.