

O Futuro-Agora e os Desafios do Contemporâneo Hiperconectado

Inteligência Artificial e IoT: oportunidades e desafios

Por Brasilina Passarelli

- > Professora Titular do Departamento de Informação e Cultura
- > Vice-Diretora da Escola de Comunicações e Artes - ECA
- > Vice-Presidente da Agência USP de Gestão da Informação Acadêmica - AGUIA
- > Coordenadora Científica do NACE Escola do Futuro USP



O Futuro-Agora e os Desafios do Contemporâneo Hiperconectado

1984

Lançamento do
Microcomputador
Pessoal

1994

A revolução da
internet chega
ao Brasil

2004

Protagonismo
dos Grandes
Conglomerados
de Tecnologia

2014

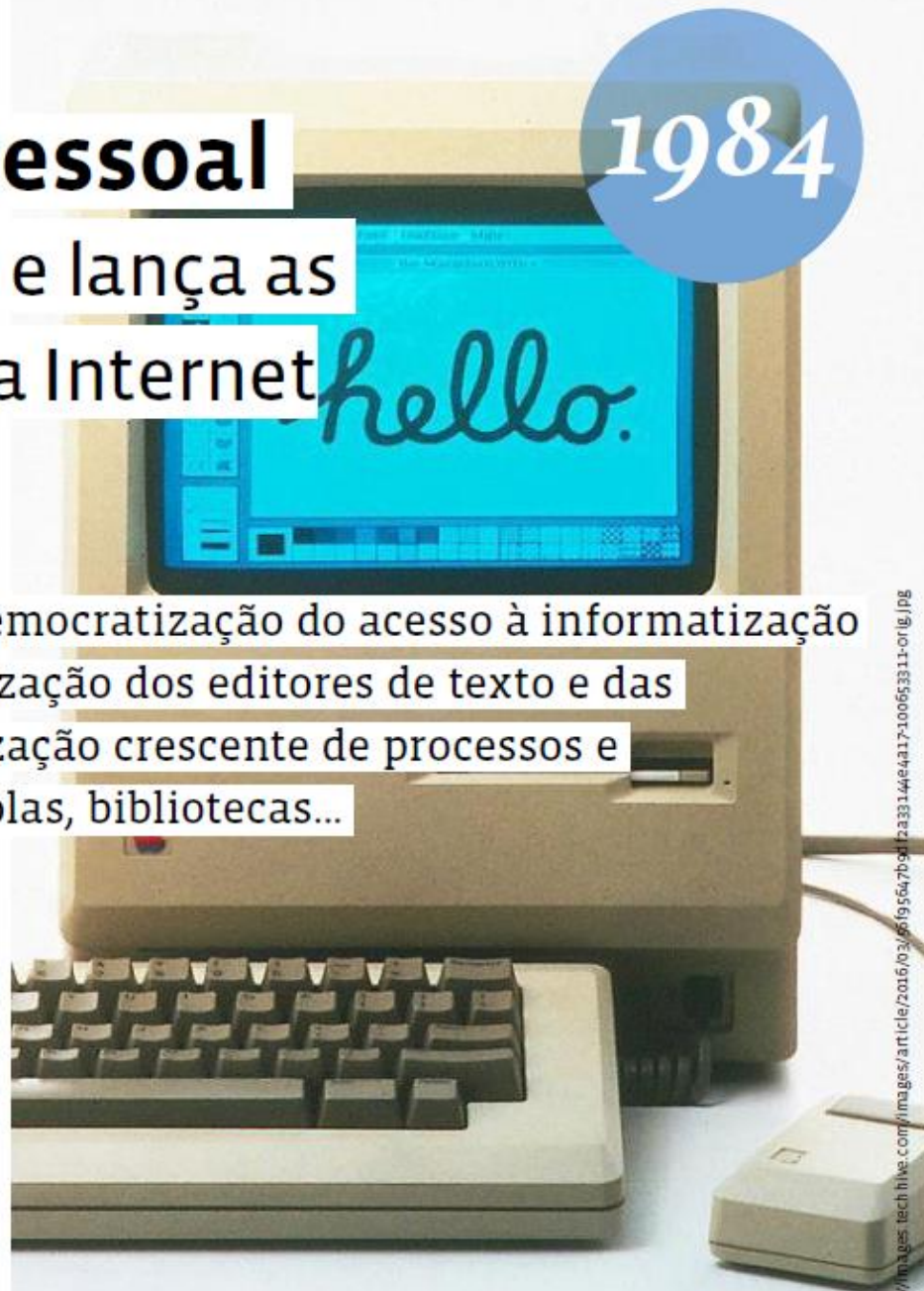
IoT
Inteligência
Artificial
Big Data

Lançamento do Microcomputador Pessoal

empodera consumidores e lança as
bases para a revolução da Internet

1984

Lançamento Macintosh Apple 1984 /// Democratização do acesso à informatização de ações pelo usuário final /// Popularização dos editores de texto e das planilhas (WORD e EXEL) /// Informatização crescente de processos e documentos de pequenas empresas, escolas, bibliotecas...



A Revolução da Internet chega ao Brasil

1994

Information Revolution (Michael Wesh) /// Desafios da transição da cultura do analógico para a cultura digital em todas as instâncias da vida humana /// Cibercultura • cultura digital /// Sociedade em Rede • *Manuel Castells* /// Inteligência Coletiva • *Pierre Levy* /// Comunidades Virtuais • *Howard Rheingold* /// Personas • *Sherry Turkle* /// Inclusão digital (*digital divide*) /// Plataformas Digitais Cooperativas de Produção do Conhecimento (WIKI) /// Desterritorialização /// Desintermediação /// Horizontalização das Relações Sociais (protagonismo do email como aplicativo mais usado) /// Implosão da dualidade emissor-receptor do século passado /// Imediatismo ///



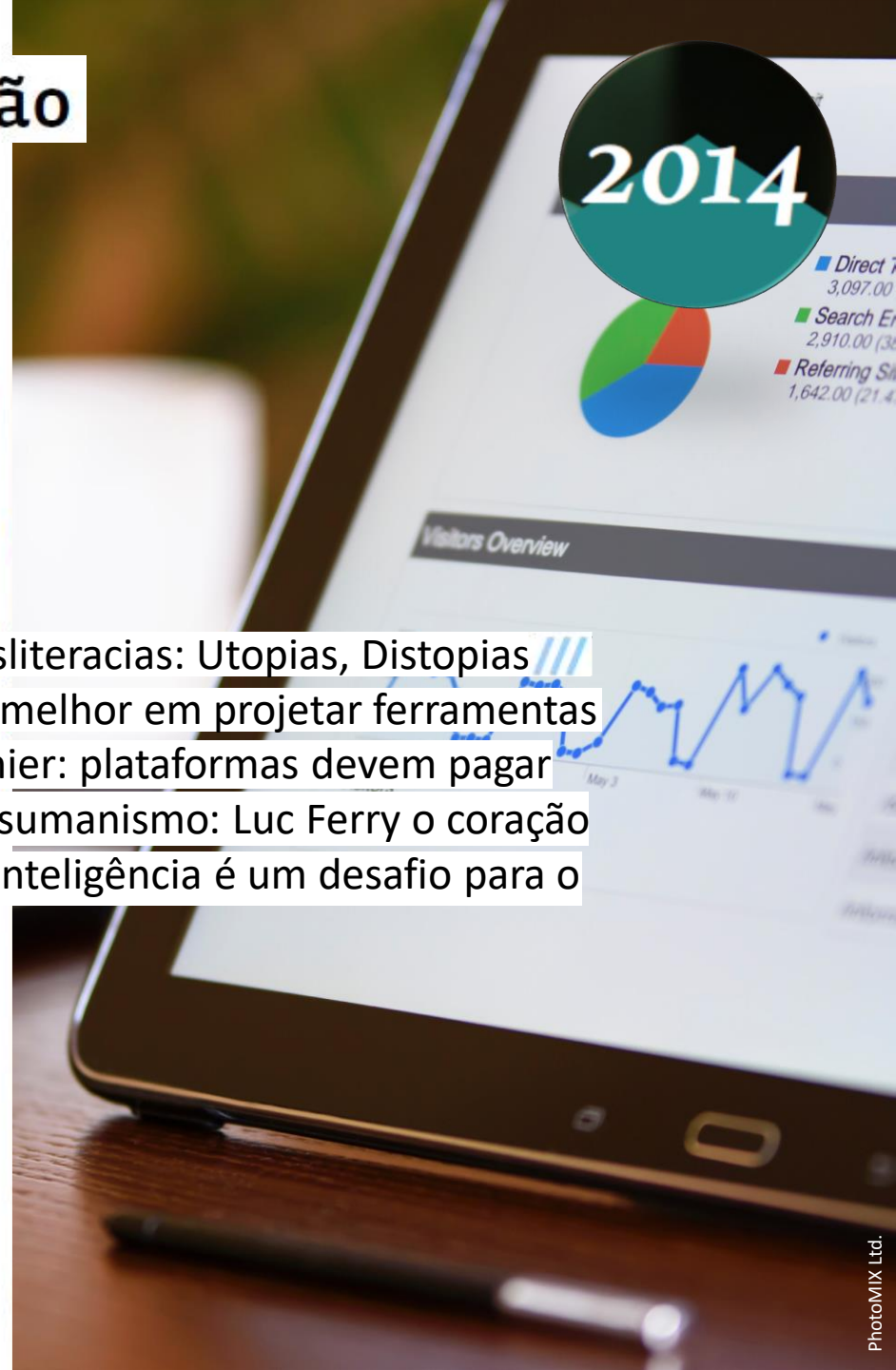
Protagonismo dos Grandes Conglomerados de Tecnologia: Google, Amazon, Apple, Microsoft, IBM, Facebook...

2004

Mobilidade /// Compartilhamento /// Cultura
da Convergência • *Henry Jenkins* /// Cultura
Participatória /// Impermanência /// Modernidade
Líquida • *Zygmunt Bauman* /// Surgimento das Redes
Sociais e Mídias Sociais /// Comunicação muitos a
muitos /// Democratização do acesso a Internet via celular
no Brasil /// Protagonismo da Imagem /// Implosão
do modelo de negócios da mídia tradicional (jornais
impressos) /// *Streaming* • distribuição digital de músicas e
vídeos /// Literacias de Mídia e Informação (UNESCO Media
and Information Literacy MIL) /// Transliteracias

Aprofundando a Revolução no Imbricamento da IoT, Inteligência Artificial e Big Data

Onlife e Infoesfera: Luciano Floridi /// Transliteracias: Utopias, Distopias ///
Yuval Noah Harari: humanos sempre foram melhor em projetar ferramentas
do que em usá-las sabiamente /// Jaron Lanier: plataformas devem pagar
por conteúdo postado /// Morozov /// Transumanismo: Luc Ferry o coração
do coração é a IA /// Nick Bostrom: a superinteligência é um desafio para o
qual não estamos preparados... ///



Desafios para o Brasil

/// implementar uma política pública para o desenvolvimento de algoritmos com valores e legislação nacionais (não esquecer que os algoritmos das grandes plataformas baseiam-se no conjunto de valores dos países de seus desenvolvedores...) ///





Brasilina Passarelli

bpasarelli@usp.br

