

INDICADORES ESTRATÉGICOS



1T: JANEIRO A MARÇO DE 2025

OE1 – Atender de forma eficaz as necessidades de aprendizagem dos integrantes do MPU

Conforme o PDI 2025-2029, somente um objetivo possui indicadores com mensuração trimestral. Ele é monitorado por meio do percentual de execução do Plano de Atividades e do percentual de atendimento à demanda nas atividades de ensino e pós-graduação. Esses indicadores permitem avaliar, respectivamente, o quanto das ações planejadas está sendo efetivamente realizado e em que medida as ofertas educacionais estão alinhadas às demandas apresentadas por membros e servidores do MPU, assegurando uma atuação mais responsiva, estratégica e orientada à qualificação institucional.

INDICADOR: PERCENTUAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES

META: MANTER ACIMA DE 85%

ENSINO

Total de atividades previstas para o período de 1º de janeiro a 31 de março de 2025 = 8

Total de atividades concluídas no período de 1º de janeiro a 31 de março de 2025 = 6

$\text{PexPA}_{\text{Ensino}} = (6/8) \cdot 100$

$\text{PexPA}_{\text{Ensino}} = 75\%$

Interpretação: o percentual abaixo de 100% indica que menos atividades foram concluídas do que as que foram previstas.

EXTENSÃO

Total de atividades previstas para o período de 1º de janeiro a 31 de março de 2025 = 5

Total de atividades concluídas no período de 1º de janeiro a 31 de março de 2025 = 5

$\text{PexPA}_{\text{Extensão}} = (5/5) \cdot 100$

$\text{PexPA}_{\text{Extensão}} = 100\%$

Interpretação: o percentual de 100% indica que a quantidade de atividades previstas foi concluída no período.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

IT: JANEIRO A MARÇO DE 2025



ANÁLISE DOS RESULTADOS DO INDICADOR: PERCENTUAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES

É esperado que haja adiamentos, cancelamentos e antecipações nas atividades previstas no Plano de Atividades. Este indicador monitora e acompanha quantos desses arranjos foram necessários e procura criar bases históricas e de conhecimento para melhoria constante do planejamento.

Entende-se que o percentual de execução de atividades de ensino abaixo da meta não é tão alarmante pois há possibilidade de serem redistribuídas as atividades que foram adiadas ao longo do semestre. Cuidado e atenção devem ser envidados para não gerar sobrecarga nas equipes. O monitoramento do segundo trimestre é crucial, pois é quando se espera que o equilíbrio entre o planejado e o executado já tenha sido reestabelecido.

Quanto à extensão, vale ressaltar que houve um adiamento e uma antecipação, mantendo assim um percentual excelente de 100% entre quantidade prevista e executada.

Figura 4: Medição do indicador relacionado às atividades de ensino.

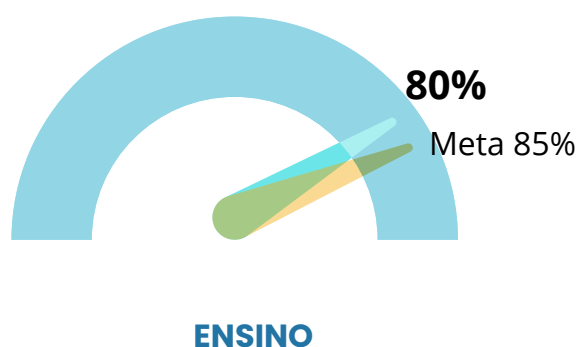
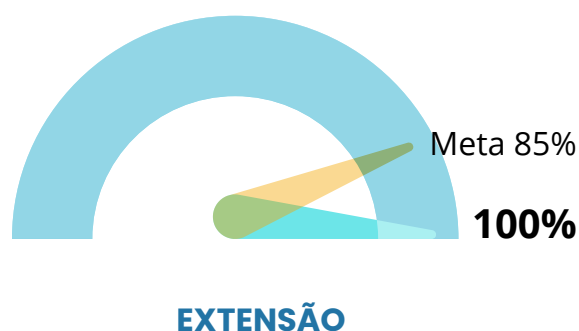


Figura 5: Medição do indicador relacionado às atividades de extensão.



INDICADORES ESTRATÉGICOS

1T: JANEIRO A MARÇO DE 2025



OE1 – Atender de forma eficaz as necessidades de aprendizagem dos integrantes do MPU

INDICADOR: PERCENTUAL DE DEMANDA NAS ATIVIDADES DE ENSINO E PÓS-GRADUAÇÃO

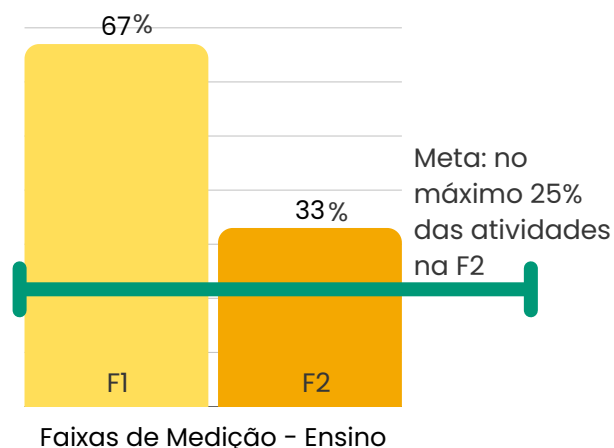
Este indicador é medido observando duas faixas de análise, calculadas considerando a quantidade de vagas oferecidas e a quantidade de inscritos:

- F1: percentual positivo mostra que a procura foi igual ou maior que a oferta para o trimestre.
- F2: percentual negativo significa que a procura foi menor que a oferta para o trimestre.

Meta – ENSINO: no máximo 25% das atividades na F2

Medição – ENSINO: 33% das atividades na F2 no 1º trimestre

Figura 6: Gráfico do percentual de demanda nas atividades de ensino.



Os cursos que apresentaram uma quantidade de inscritos menor do que a quantidade de vagas ofertadas foram:

1. [EAD] Antígona de Sófocles – Reflexões sobre Justiça, Direito e Sociedade, com **36% de vagas não preenchidas**.
2. [HÍBRIDO] Liberdade sindical. Efetivo alcance no Brasil e atuação prática e propositiva da Conalis, com **52% de vagas não preenchidas**.

Esses cursos representam 33% do total de cursos ofertados e concluídos no trimestre. Como a polaridade deste indicador é negativa, a medição demonstra que a meta não foi alcançada, pois quanto menor esse percentual mais próximo está de que todos os cursos ofertados tenham suas vagas preenchidas.

Para além de observar em que temáticas existe menor procura do que se havia previsto, também podemos extrair dessa medição o extremo oposto, ou seja, quais temas e cursos tiveram uma procura superior à quantidade de vagas oferecidas. Este foi o caso do curso “Neurolaw em ação: novos horizontes na atuação do Ministério Público”, incluído como destaque neste relatório.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

1T: JANEIRO A MARÇO DE 2025



OE1 – Atender de forma eficaz as necessidades de aprendizagem dos integrantes do MPU

INDICADOR: PERCENTUAL DE DEMANDA NAS ATIVIDADES DE ENSINO E PÓS-GRADUAÇÃO

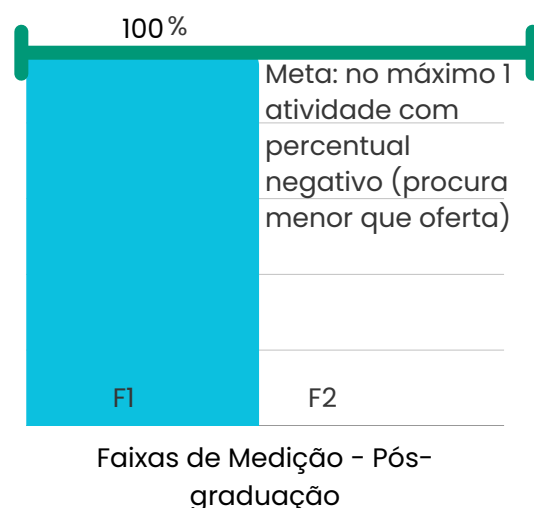
Este indicador é medido observando duas faixas de análise, calculadas considerando a quantidade de vagas oferecidas e a quantidade de inscritos:

- F1: percentual positivo mostra que a procura foi igual ou maior que a oferta para o trimestre.
- F2: percentual negativo significa que a procura foi menor que a oferta para o trimestre.

Meta – pós-graduação: no máximo 1 atividade com percentual negativo (procura menor que oferta)

Medição – pós-graduação: NENHUMA atividade com percentual negativo.

Figura 7: Gráfico do percentual de demanda nas atividades de pós-graduação.



No caso da pós-graduação **a meta foi superada**, pois todos os três cursos ofertados no trimestre apresentaram uma quantidade de inscritos maior do que a quantidade de vagas ofertadas. Foram eles:

1. **PPG 2025 – Promoção e Proteção Nacional e Internacional dos Direitos Humanos**
 - 100 inscritos para 50 vagas
2. **PPG 2025 – Direito Probatório Contemporâneo**
 - 99 inscritos para 50 vagas
3. **PPG 2025 – Gestão Pública com Foco em Orçamento**
 - 69 inscritos para 50 vagas

Esses números são indicativos de que os temas escolhidos mantêm relação de relevância para o público-alvo da Escola e poderão ser utilizados nos planejamentos de novas turmas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

1T: JANEIRO A MARÇO DE 2025



OUTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES

Apesar de não prever uma medição trimestral, podemos observar e destacar projetos e ações que contribuem para o alcance da estratégia proposta.

OE3 – Propiciar a diversidade de perspectivas e vozes nas atividades de extensão.

- 02 Seminários

OE4 – Fortalecer a integração da ESMPU com instituições e eventos acadêmicos internacionais.

- Acordo de cooperação com a Universidade de Girona

OE5 – Assegurar a eficiência na gestão de recursos materiais.

- Monitoramento do processo de execução orçamentária
- Monitoramento do uso das instalações da ESMPU

OE6 – Fortalecer a reputação da ESMPU.

- Monitoramento de ações derivadas do questionário MEC
- Recredenciamento em andamento

OE7 – Fortalecer a ESMPU enquanto Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT).

- Grupo de trabalho criado (Portaria Nº 018 de 20 de janeiro de 2025)

OE9 – Fortalecer as competências e habilidades dos integrantes da ESMPU para aprimorar o desempenho institucional.

- Semana Pedagógica (fevereiro/202525)

OE10 – Consolidar iniciativas que correlacionem o conhecimento adquirido na ESMPU com a prática institucional.